



DIE IDEE

- Wir schaffen mit Ihrer Unterstützung ein Erlebnis, das allen Besuchern der Bismarckstraße sowie der angrenzenden Tennisplätze in Erinnerung bleibt. Flanieren und Verweilen für Erwachsene und Kinder
- Attraktive Aufenthaltsfläche als Vorgarten der Gastronomie
- Wegeverbindung
- Ökologische Aufwertung - angepasst an die Wetterverhältnisse wie Wind und Trockenheit mit geringem Pflegeaufwand. Naturnahe Bepflanzung
- Aufwertung des Ortsbilds - Visitenkarte der Insel



PARTNER WERDEN

GEMEINSAM FÜR DIE ATTRAKTIVIERUNG UNSERER INSEL

Wir würden uns freuen, Sie als Unterstützer an unserer Seite zu wissen. Gemeinsam für die neue Freifläche Bismarckpark. Sie haben noch Fragen?

Bitte kommen Sie auf uns zu, gerne stimmen wir uns mit Ihnen ab.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

HERAUSGEBER:

Nordseeheilbad Borkum GmbH

Kur- und Touristikservice

T +49 4922 933 0

F +49 4922 933 400

bismarckpark@borkum.de

www.nordseeheilbad-borkum.de

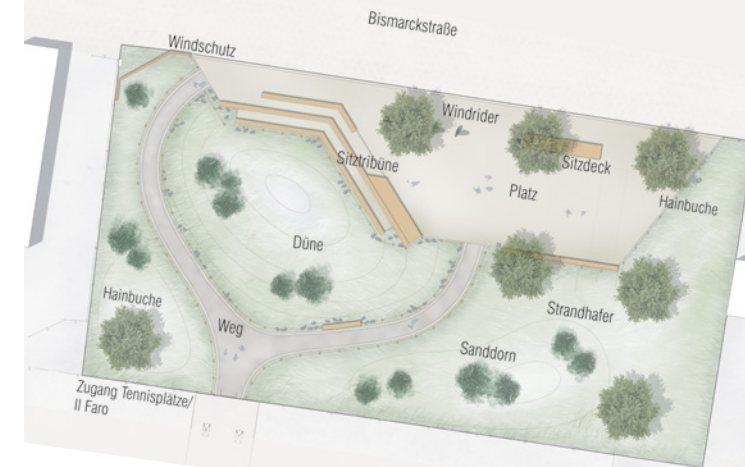



BORKUM

FREIHEIT ATMEN

PARK AN DER BISMARCKSTRASSE

Partnerschaftsmodell



ELER - Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums.

Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete mit der Maßnahme:



FAKTEN

Ca. 2.200 m² Gesamtfläche

Prominente Lage mit damit einhergehender hoher Frequenz der Bismarckstraße

Bismarckstraße: Verbindung und Nadelöhr von der Stadtmitte bis hin zur Oberen Promenade

Vielfältige Besucherstruktur

Nutzer: Einwohner, Übernachtungsgäste, Tagesgäste

Altersstruktur: breit gefächert

UNSERE PAKETE FÜR UNTERSTÜTZER

PREMIUM-PARTNER

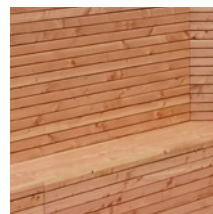
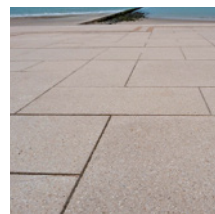
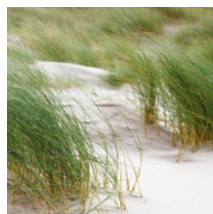
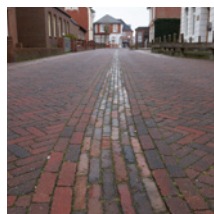
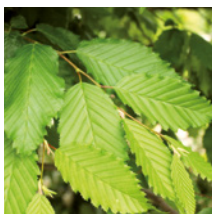
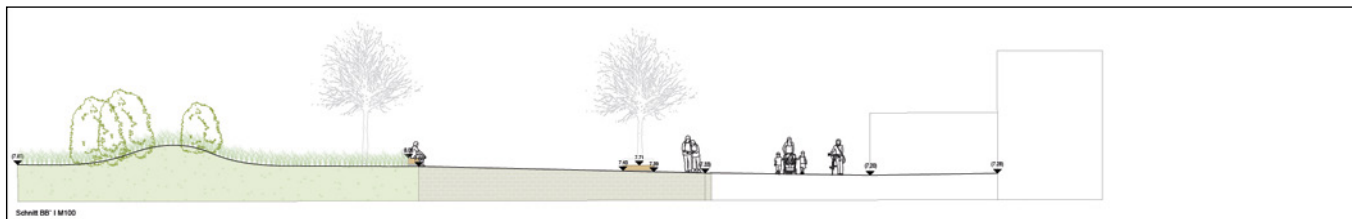
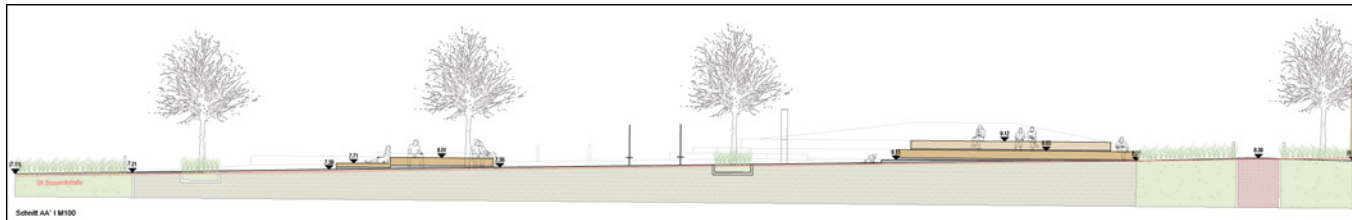
- Offizieller „Premium-Partner“ der Anlage Bismarckpark
- Prominente Namensdarstellung auf einer Partner-Tafel, die gut sichtbar in dem Gelände aufgestellt wird
- Bei Unternehmen: Zusätzlich Darstellung des Unternehmenslogos auf der Plakette
- Namentliche Nennung im Jahresbericht der NBG, in der offiziellen Pressemitteilung sowie auf der NBG Unternehmenswebseite
- Monetärer Beitrag des Unterstützers: ab 2.500 EUR

GOLD-PARTNER

- Offizieller „Gold-Partner“ der Anlage Bismarckpark
- Namensdarstellung auf einer eigenen Plakette, die auf einer Partner-Tafel angebracht wird
- Bei Unternehmen: Zusätzlich Darstellung des Unternehmenslogos auf der Plakette
- Namentliche Nennung im Jahresbericht der NBG sowie in der offiziellen Pressemitteilung
- Monetärer Beitrag des Unterstützers: 1.000 – 2.499 EUR

SILBER-PARTNER

- Offizieller „Silber-Partner“ der Anlage Bismarckpark
- Namentliche Nennung im Jahresbericht der NBG sowie auf der NBG Unternehmenswebseite
- Monetärer Beitrag des Unterstützers: ab 100 – 999 EUR



GUT ZU WISSEN

Jeder Unterstützer erhält eine personalisierte Urkunde. Diese kann als Geschenk eingesetzt werden.

Die Produktionskosten der Plakette sowie der Aufbau der Partner-Tafel liegen bei der NBG.

Der Unterstützer stellt der NBG den zu veröffentlichenden Namen und ggfs. das Logo (in druckfähig) zur Verfügung.

Die Größe der Plakette richtet sich nach der Höhe der Summe (Staffelung gemäß Partnerpaket).

Sie erhalten auf Wunsch eine Spendenquittung.