



EIN AKTIVES UND ERFOLGVERSPRECHENDES ERSTES JAHR

BORKUM 2030 AM ENDE DER STARTPHASE

Was ist den letzten 12 Monaten mit BORKUM 2030 passiert? Das fragen sich viele Borkumerinnen und Borkumer, die als interessierte Bürger den Entwicklungsprozess verfolgen. Oder die, die sich aktiv in die Diskussionen eingebracht haben. So viel ist klar: Offensichtlich ist sehr viel geschafft worden. In den nächsten Wochen werden nach Auskunft der Geschäftsführung der Wirtschaftsbetriebe die Ergebnisse von zwölf Monaten intensiver Arbeit in Form der VISION 2030, der MISSION und dem MARKENVERSprechen der Öffentlichkeit vorgestellt.

Am 12. März 2015 beauftragt der Rat der Stadt Borkum die Wirtschaftsbetriebe mit der Initiierung, Steuerung und Gestaltung eines Prozesses zur Leitbildentwicklung BORKUM 2030. Bereits am 31. März beginnt eine Onlinebefragung, an der sich bis zum Abschluss die außerordentlich große Zahl von 1.526 Gästen und 1.108 Insulaner beteiligen. Das große Interesse der Insulaner an den Ergebnissen zeigt sich an der sehr gut gefüllten Kulturinsel bei der öffentlichen Präsentation der Ergebnisse am 20. Mai 2015. Bereits einen Monat später treffen sich am 20. und 21. Juni 80 Insulaner, um für die Themenbereiche Gesund-



TEAM STEP



Diese Borkumer vertreten jeweils eine Branche, die an der touristischen Wertschöpfung beteiligt ist. Sie haben eine wichtige beratende Funktion für die Arbeit von KITT und sind die Informationsgeber für ihre jeweilige Branche.

- ▶ Christoph Michaelsen, Gastronomie
- ▶ Andreas Langkau, Kirchenvertreter
- ▶ Sören Hüppe, städtebauliche Entwicklung
- ▶ André Thorenmeier, Nationalparkverwaltung
- ▶ Antje Jütting, Vieh- und Weidengenossenschaft
- ▶ Frerk Veen, Gastronomie
- ▶ Thomas Okken, Reinigung
- ▶ Harald Sürken, Hotellerie
- ▶ Peter Eesmann, Logistik
- ▶ Manuel Pietzner, Vereine
- ▶ Peter Müller, Einzelhandel
- ▶ Daniel Ohlsen, Wirtschaft Co2-Neutralität

heit und Sport, Touristische Infrastruktur und Angebote, Natur, Kultur, regionale Identität, Vermarktung und Lebensqualität für Insulaner Vorschläge, Ideen und Handlungsfelder zu erarbeiten. Es sind diese wichtigen Impulse der Inselwerkstatt, die zentrale Ergebnisse für das Leitbild, die Mission und das Markenversprechen liefern. In den folgenden Wochen bis November wird strukturiert, erörtert, diskutiert und mit dem Aufsichtsrat abgestimmt. Der 16. und der 17. November sind wieder zwei wichtige Tage, an denen Meilensteine gesetzt werden:

STEP WIRD GEGRÜNDET

STEP das steht für: Steuerungsgruppe, Tourismuswirtschaftliche Entwicklungsperspektiven

Alle bisherigen Schritte und Maßnahmen laufen unter dem professionellen Coaching des Tourismusprofis Jan F. Kobernuß, Geschäftsführer der ift consulting Köln. Jan Kobernuß betreut und berät Borkum seit Jahren. Von Dezember 2015 bis Februar 2016 strukturiert er nun die vielfältigen Maßnahmen in den Handlungsfeldern, um sie in dem Endbericht zum Leitbild Borkum 2030 und zur Fortschreibung des Tourismuskonzeptes Borkum zusammenzufassen. Denn dieser Bericht wird für BORKUM 2030 die Vision, die Mission und das Markenversprechen sein: Das bedeutet im Klartext – die Arbeitsgrundlage für die kurz-, mittel- und langfristige Arbeit auf Borkum und für Borkum.



**Urlaub vom Alltag -
im neuen Zuhause!**

**Borkum · Britta Gartmann · Mobil +49-(0)163 42 71 373
Telefon +49-(0)49 22 - 50 20 000 · Borkum@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.com/borkum · Immobilienmakler**



ENGEL & VÖLKERS





IM MÄRZ 2016 WIRD KITT GEGRÜNDET

KITT, das steht für: Konzeptentwicklung, Ideengebung, Themenfindung, Trendsetzung

Mit der Schaffung der KITT Teams werden die konkreten Maßnahmen in den Strategischen Handlungsfeldern mit konkreten Aufgabenstellungen und konkret benannten handelnden und verantwortlichen Personen benannt. Praktisch besteht KITT aus vier Säulen, die genau zugeordnete Aufgaben erfüllen, Prioritäten setzen, für die Umsetzung verantwortlich sind und die jeweils von Vertretern der Wirtschaftsbetriebe geführt, betreut und begleitet werden. Die Wirtschaftsbetriebe schaffen damit die Struktur zur Weiterentwicklung Borkums. „Wir denken Borkum als virtuelles Unternehmen“, erläutert Göran Sell bei der Sitzung der STEP und der KITT Teams am 7. März den strukturierten Maßnahmenplan. Wichtig sei die permanente Zusammenarbeit von KITT und STEP. Viele Maßnahmen (z. B. Strandaktivitäten) können von den Wirtschaftsbetrieben selbst initiiert, geplant und realisiert werden.

Aber mindestens genau so viele Maßnahmen können von KITT und STEP geplant werden, sind aber nur durch die eigenständigen Borkumer Unternehmen der einzelnen Branchen (z.B. gemeinsame Aktionen der Gastronomie) in die Tat umzusetzen.

KITT TEAM 1:

INFRASTRUKTUR

Leitthema: Städtebauliche Gesamtausrichtung, Masterplan, Koordinatoren: Göran Sell / Axel Held

KITT TEAM 2: BETRIEBE, KOOPERATIONEN, PRODUKTE

Leitthema: Urlaubsqualität, Aufenthaltsqualität, Miteinander, Koordinatoren: Christian Klamt / Claudia Speckels

KITT TEAM 3: MARKETING & VERTRIEB

Leitthema: Destinationsmarketing, Themenmarketing, Lifestyle Marketing, Kreativschmiede, Markensicherung
Koordinatoren: Ina Engelleitner & 1 weiterer Mitarbeiter

KITT TEAM 4: QUERSCHNITTSTHEMEN

Leitthema: Lebensqualität
Koordinatoren: Sarah Meier / Brigitte Oster / Chr. Ohlsen



Entwicklung des Leitbilds

Borkum 2030

2015

12. März 2015

Auftrag vom Stadtrat

Der Rat der Stadt Borkum beauftragt die Wirtschaftsbetriebe mit der Initiierung, Steuerung und Gestaltung eines Prozesses zur Leitbildentwicklung BORKUM 2030

31. März 2015

Beginn der Online-Befragung

Ziel der Befragung ist es, die Leistungsversprechen an die Gäste mit den sich ändernden touristischen Erwartungen in Übereinstimmung zu halten und weiterzuentwickeln. An der Befragung beteiligten sich insgesamt 1.526 Gäste und 1.108 Insulaner

20. Mai 2015

Öffentliche Präsentation

Die Ergebnisse der Befragung werden in der Kulturinsel öffentlich präsentiert und zur aktiven Mitarbeit der Borkumerinnen und Borkumer bei der Inselwerkstatt aufgerufen

20./21. Juni 2015

Inselwerkstatt

Rund 80 Insulaner erarbeiten gemeinsam Ergebnisse zu den Handlungsfeldern und Themenbereichen Gesundheit und Sport, Touristische Infrastruktur und Angebote, Natur, Kultur, Regionale Identität, Vermarktung und Lebensqualität für Insulaner. Dabei wurden wichtige Impulse für das Leitbild 2030 gesetzt

Juni - November

Die Ergebnisse der Inselwerkstatt werden strukturiert und weiterentwickelt

16./ 17. November 2015

STEP

Abstimmungen, Diskussionen und Erörterungen im Aufsichtsrat der Wirtschaftsbetriebe und Gründung von Team STEP

2016

Dezember - Februar

Strukturierung der Maßnahmen in den Strategischen Handlungsfeldern

März 2016

Bildung Team KITT

Konzeptentwicklung, Ideengebung, Themenfindung, Trendsetzung

7. März 2016

Präsentation Entwurf des Endberichtes

Die Geschäftsführung der Wirtschaftsbetriebe präsentiert dem Team KITT und dem Team STEP den Entwurf zum Leitbild Borkum 2030 und zur Fortschreibung des Tourismuskonzeptes Borkum

