

MARKENSTRATEGIE & KOMMUNIKATIONS- KONZEPT BORKUM

A person wearing a bright yellow jacket and dark pants is walking across a sand dune in Borkum. The dunes are covered with sparse, dry grasses. The sky is clear and blue.

Borkum, 28. Oktober 2019

AGENDA

- » Borkum 2030
- » Was ist eine Marke und wozu ist sie gut?
- » Markenstrategie Borkum
- » Erste Umsetzungsbeispiele

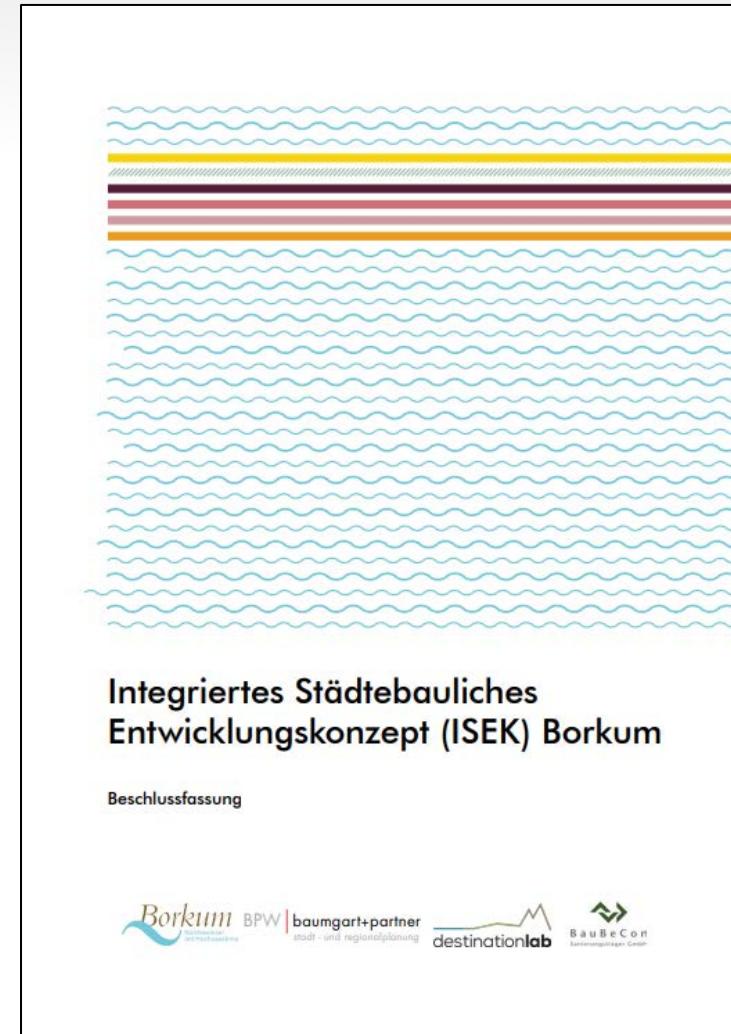
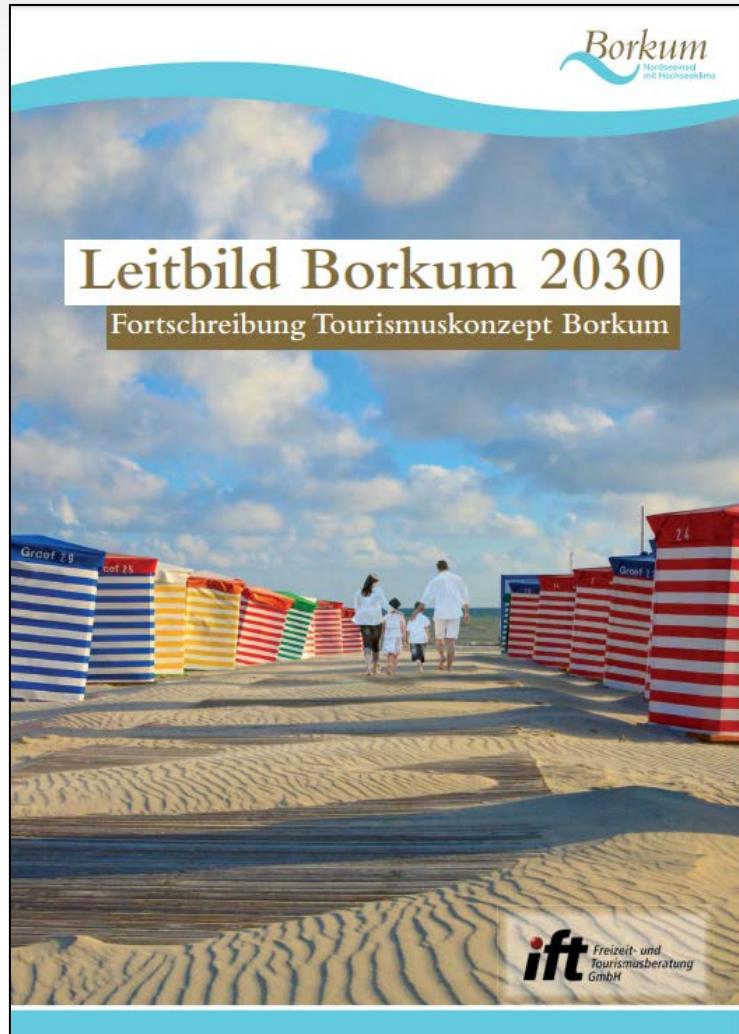


BORKUM 2030

- » Leitbild Borkum 2030: Marketing/Kommunikation
- » Agenturauswahl „Weiterentwicklung Markenauftritt“



BORKUM 2030



BORKUM 2030



**DARUM BRAUCHT ES EINE
WEITERENTWICKLUNG
DER MARKENSTRATEGIE.**

VISION: EINE AURA DES WERTVOLLEN

- » Was ist eine Marke?
- » Warum braucht Borkum eine Markenstrategie?
- » Warum entwickeln wir Bestehendes weiter?
- » Positionierung, Ableitung Scholz & Friends
- » Markenstory Borkum
- » Zielgruppen



WAS IST MARKE?

**MARKE IST MEHR ALS EIN
LOGO ODER KAMPAGNEN.**

Marken sind die Religionen der Neuzeit



**PAID
ATTENTION**

Innovation
Advertising for a
Digital World



PARIS YAKOB







**ERFOLGREICHE MARKEN
SCHAFFEN IHREN
EIGENEN MYTHOS.**



**ERFOLGREICHE MARKEN
REAGIEREN AUF
GEÄNDERTE
RAHMENBEDINGUNGEN.
DER MYTHOS BLEIBT.**

„PLACE BRAND“

**MARKE DES ORTES IST
SPÜRBBARE SEELE, DIE
DESTINATIONEN UMGIBT.
ES IST WERTVOLLER
LEBENSRAUM FÜR ALLE:**

„PLACE BRAND“.



**MARKE:
VERLÄSSLICHE
WIEDERHOLUNG
EINES VERHALTENS
ODER VERSPRECHENS ZU
PRODUKTEN & SERVICES
AUS SICHT MENSCHEN.**

PRODUKTE SIND HÄUFIG AUSTAUSCHBAR



DIE MARKE BORKUM:

**MAN KANN NICHT NICHT
KOMMUNIZIEREN.**

WIR SIND BORKUM.



**DIE MARKE BORKUM
SCHAFFT EINE
AURA DES WERTVOLLEN.**

**DIESES BORKUM GEFÜHL
ENTSTEHT AUS DER
IDENTITÄT DER INSEL.**

SUCHE BORKUM GEFÜHL

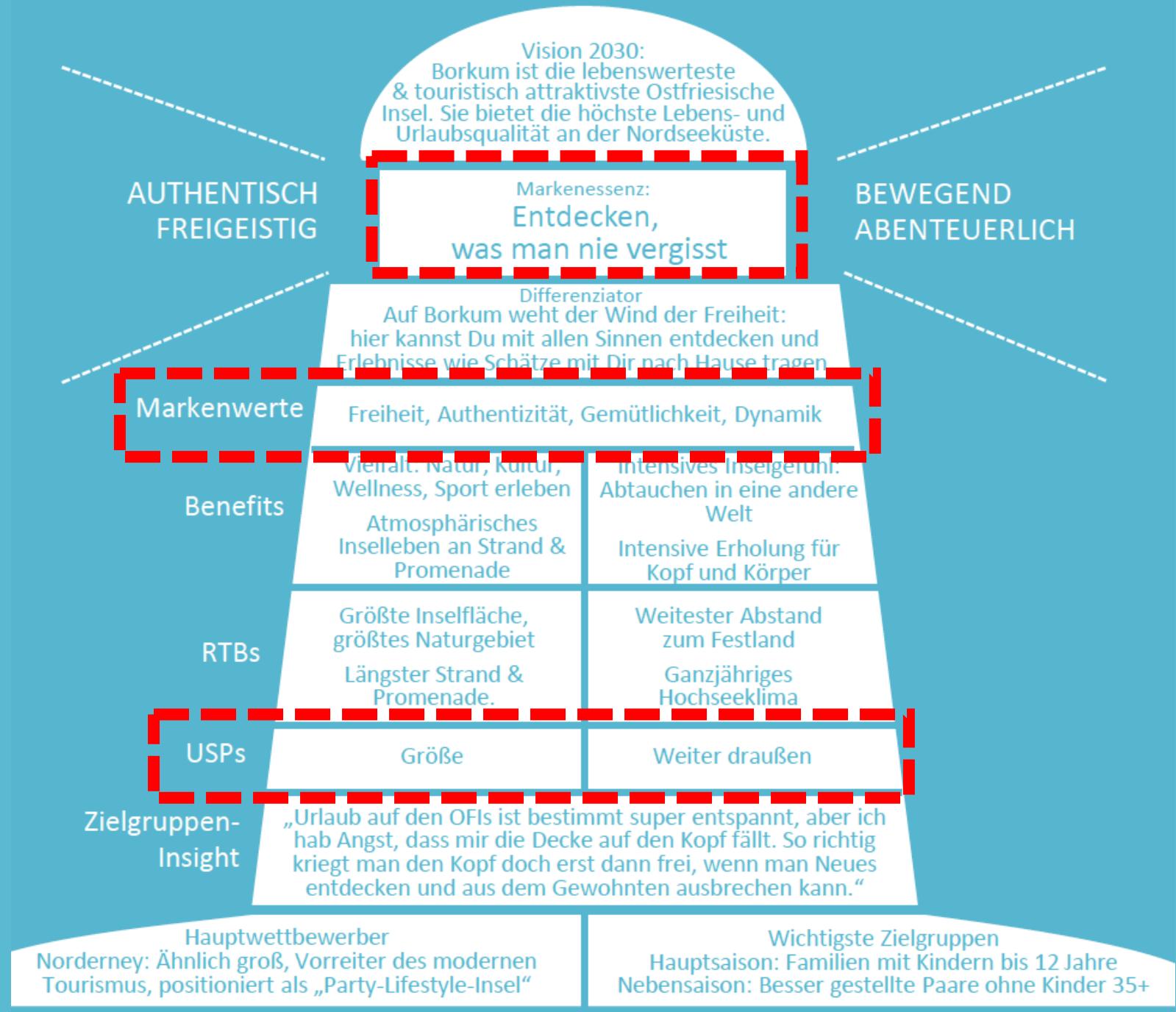


**WIR ENTWICKELN
BESTEHENDES WEITER.**

BORKUM 2030

Im Auftrag des Stadtrates entwickelte die Nordseeheilbad Borkum GmbH im Jahr 2015 – aufbauend auf frühere Initiativen und mit breiter Bevölkerungsbeteiligung ein **Leitbild „Borkum 2030“**. Es bildet heute das zentrale strategische Fundament für die weitere Entwicklung der Insel. Das Leitbild ist getragen von der Erkenntnis, dass insbesondere die **Qualität der gesamten Angebotspalette**, die sich orientiert an den sich **verändernden Bedürfnissen** unserer **derzeitigen** und **zukünftigen Gästegruppen**, sowie eine eindeutige, **unverwechselbare Positionierung** der Insel entscheidend sind für eine **nachhaltige, also zukunftsfähige Sicherung** des **Tourismus als wirtschaftliche Existenzgrundlage der Insel** und ihrer Bevölkerung. Vor dem Hintergrund, dass **Destinationsmanagement** im besten Sinne **Lebensraumgestaltung** bedeutet, beeinflussen diese beiden Aspekte zugleich positiv die **Lebensqualität der Insulaner** und damit die **Motivation, auf der Insel zu bleiben oder nach Borkum dauerhaft zu kommen**. Außerdem stiften sie Borkumer Identität. Unser **Qualitätsanspruch** und unsere **Borkumer Identität** müssen daher sowohl **in all dem sichtbar** sein, **was Insulaner und Gäste** auf der Insel **wahrnehmen** können, **als auch in einer dazu passfähigen Kommunikation**.

POSITIONIERUNG BORKUM



KERNBOTSCHAFT

Borkumurlauber suchen nach sehr unterschiedlichen Dingen. Es gibt ein verbindendes Element, das die Qualität jeder Erfahrung auf der Insel entscheidend verbessert:

Eine einzigartige Luft

Sie lässt uns frei atmen und führt zu einem neuen Lebensgefühl. Dieses Borkum-Erlebnis, geprägt von absoluter Offenheit und tiefster Naturverbundenheit, inspiriert und verbindet Bewohner und Besucher gleichermaßen und weckt neue Lebensenergie und Kreativität.



FREIHEIT ATMEN



MARKENSTORY

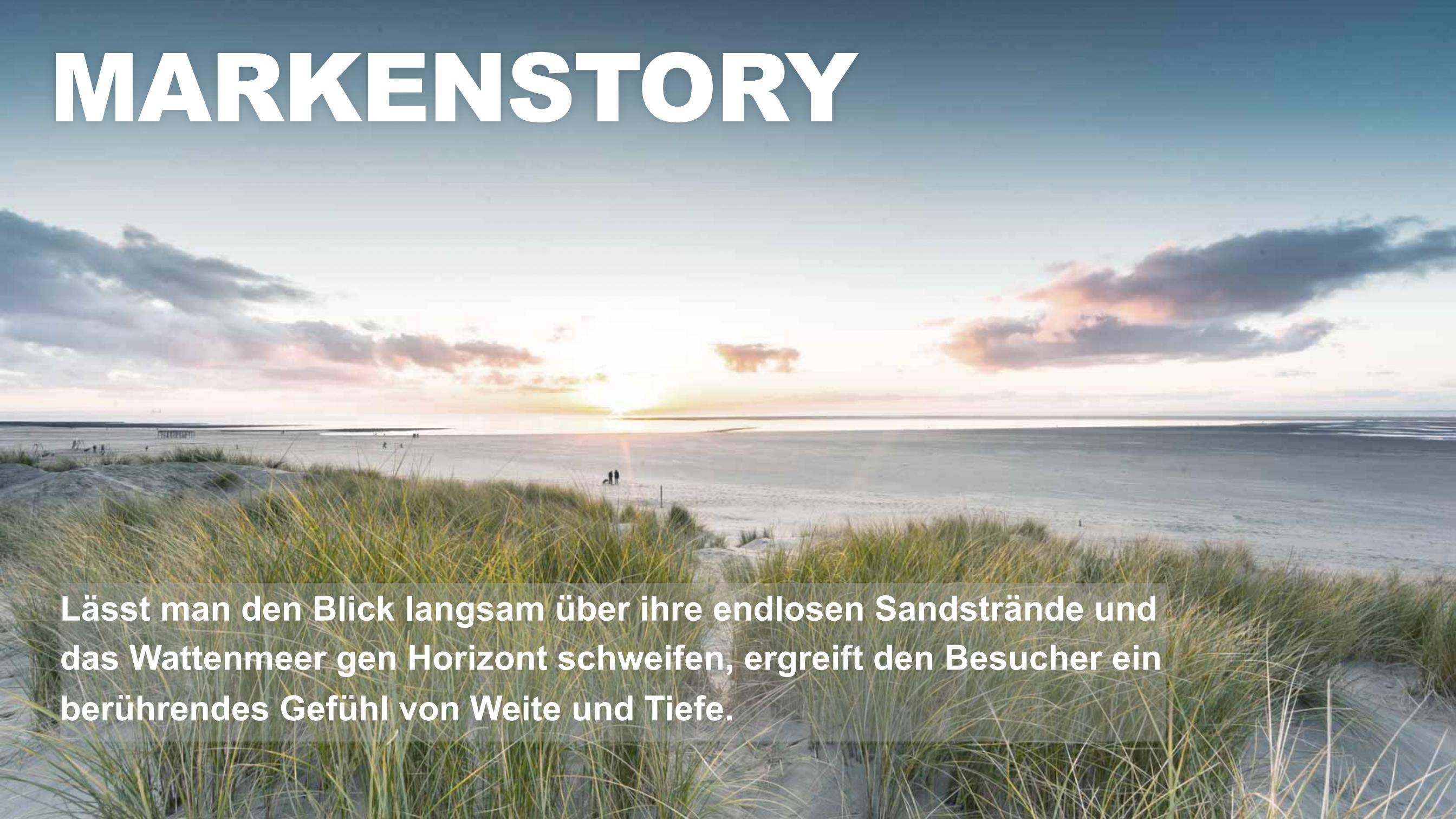


An kaum einem anderen Ort spürt man die wellenförmige Bewegung des Lebens so stark wie auf Borkum. Betritt man die größte der Ostfriesischen Inseln mit ihren 5.300 Einwohnern spürt man schnell die Geborgenheit und Intimität einer kleinen, abgeschiedenen Stadt.

Man wird ruhig, inmitten der Wogen

„Mediis tranquillus in undis“ (Wappenspruch Borkum)

MARKENSTORY



Lässt man den Blick langsam über ihre endlosen Sandstrände und das Wattenmeer gen Horizont schweifen, ergreift den Besucher ein berührendes Gefühl von Weite und Tiefe.

MARKENSTORY



Das sich in einem endlosen Kreislauf vor- und zurückbewegende Meer berauscht die Sinne und weitet mit jedem Atemzug die Brust. Das konzentrierte Bewusstsein weicht freien Gedanken. Die körperliche Anspannung weicht der Entspannung.

MARKENSTORY

Gegensätzlichkeit verliert auf Borkum den Widerspruch, und neue Verbindungen entstehen. Der einstige Entdeckergeist furchtloser Walfänger verwandelt sich zum ehrgeizigen Bestreben, innovative Wege zu finden, um diese einzigartige Natur zu bewahren. Im innersten Kreis der Inselbewohner gelebte, alte Bräuche werden stetig durch erfrischende Sport- und Kultur-Angebote für neue Generationen bereichert. Die Suche nach Ruhe und Einklang mit der Natur findet im Drang der Verwirklichung kreativer und körperlicher Energie ihr Gegenstück.



MARKENSTORY

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The foreground is dominated by a wide, sandy beach crowded with people. To the right, a large, multi-story hotel building with a prominent glass facade stands out. In the background, a tall, cylindrical lighthouse with a glowing light at the top is visible against the sky. The town is built on a slight rise, and the ocean is visible on the left side of the frame.

Insulaner oder Entdecker, erholsame Bank oder Abenteuerspielplatz, die besondere Aura dieser weiten Insel bietet einfach jedem Luft so zu leben, wie es ihm gefällt.

ZIELGRUPPEN

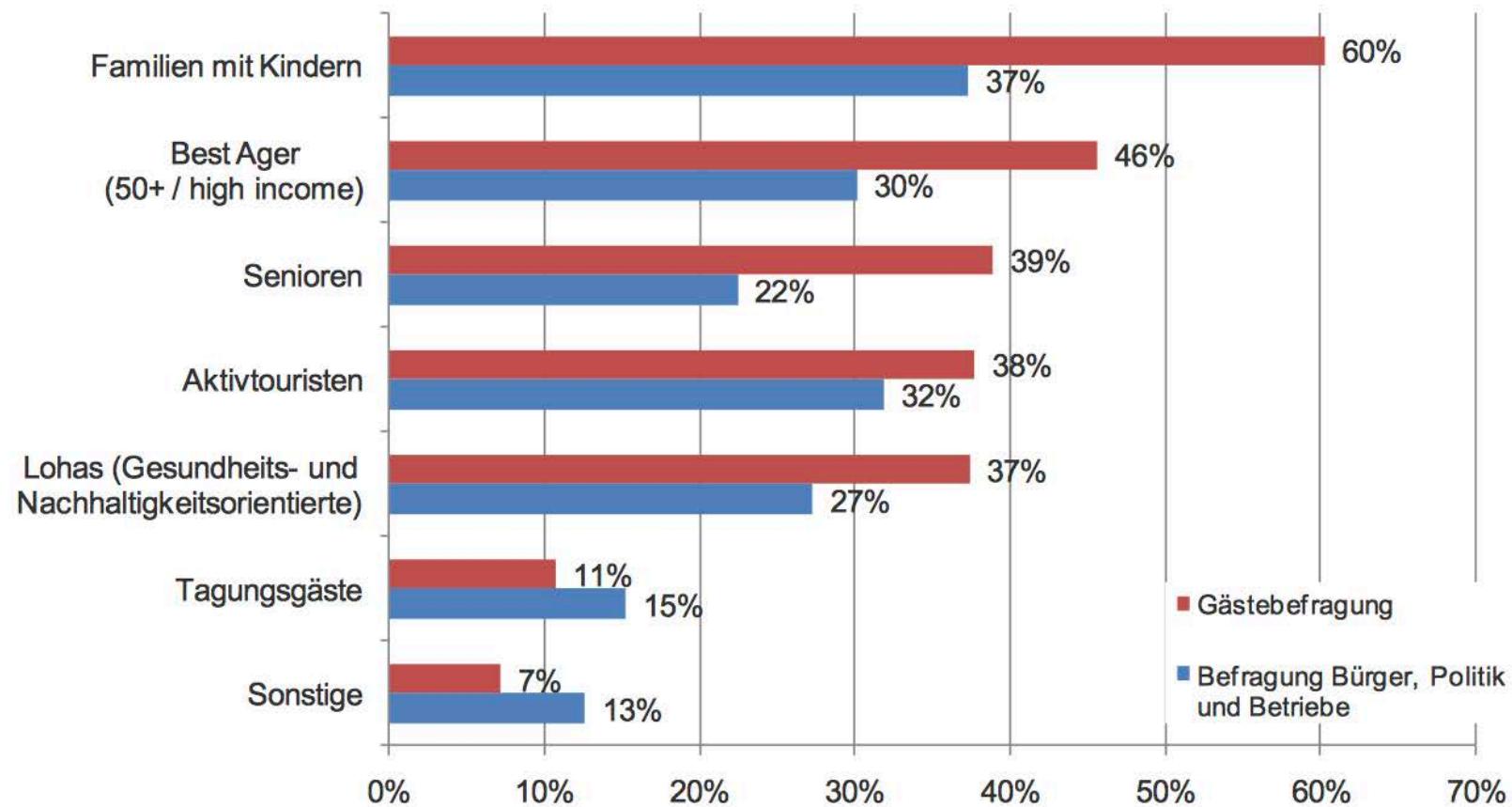
**HEUTE UND MORGEN
WICHTIGE ZIELGRUPPEN?**

**SAISON-ENTZERRUNG
STATT HOCHSAISON.**

WERTSCHÖPFUNGSPPLUS.

BESTEHENDE ZIELGRUPPEN

Abbildung 9: Bewertung Zielgruppen



Quelle: ift GmbH (Gästabefragung: n = 1.526; Befragung Bürger, Politik und Betriebe: n = 1.103)

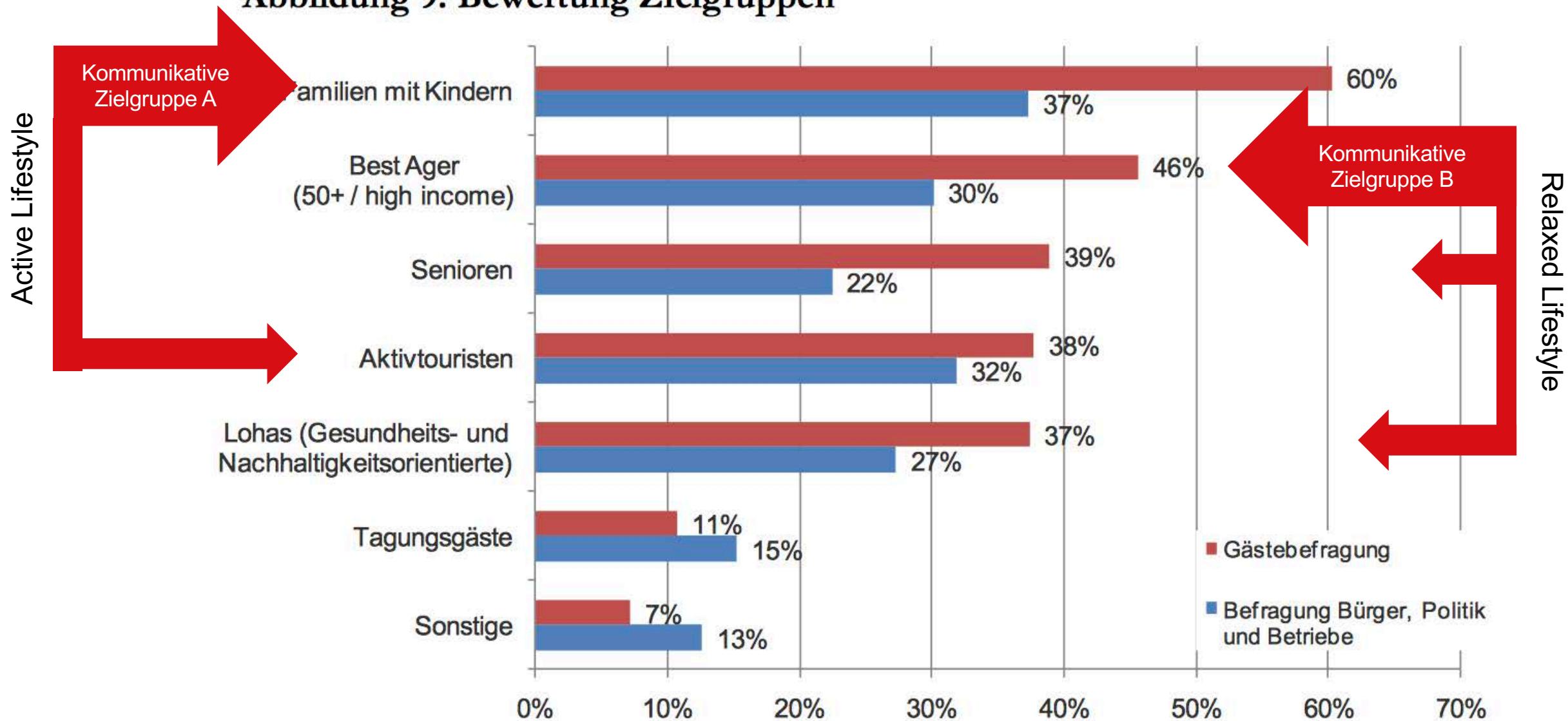
STAMMGÄSTE HEUTE: FAMILIEN UND Ü50



- » Allgemein: hauptsächlich aus NRW und Niedersachsen, vereinzelt BaWü/Hessen
- » **Familien mit Kindern**
in den Ferienzeiten mit schulpflichtigen Kindern.
- » Außerhalb der Ferienzeiten auch **Großeltern** mit Enkeln (nicht schulpflichtig) mit Bezug zu der Insel.
- » **Ü50**: Pärchen in der Vor- und Nachsaison, die früher mit den Kindern auf der Insel waren.

**MORGEN:
ZIELGRUPPE NACH
AKTIVITÄTEN**

Abbildung 9: Bewertung Zielgruppen



Quelle: *ift* GmbH (Gästabefragung: n = 1.526; Befragung Bürger, Politik und Betriebe: n = 1.103)

ACTIVE LIFESTYLE



- » Familien mit Kindern und Aktivtouristen bilden die kommunikative Zielgruppe „Active Lifestyle“.
- » Spannung, Entdeckung und die Fülle des Lebens stehen im Mittelpunkt.
- » Außerhalb der Ferienzeiten auch Großeltern mit Enkeln (nicht schulpflichtig) mit Bezug zu der Insel.

RELAXED LIFESTYLE



- » Best Ager und Gesundheits- und Nachhaltigkeitsorientierte (Lohas) bei denen Entspannung, Bewusstsein und Besinnung auf das Wesentliche eine tragende Rolle spielen.
- » Statt alles mitzunehmen geht es dieser Zielgruppe eher um Reduktion auf maximale Qualität.
- » Auch Rentner, die früher mit ihren Kindern auf Borkum waren zählen dazu.

ZUKUNFTSGAST KLAUSUR MIT WEITBLICK ...



- » ‚In Klausur gehen‘ ist ein Trend im internationalen MICE Business (Meetings, Incentives, Conventions, Events).
- » Die nord-westlichste Insel Deutschland holt Nachfrage ab
- » Internationale Konzerne mit geografischem Schwerpunkt Amsterdam, Groningen, Bremen, München, Frankfurt, Hannover und NRW gezielt aktivieren, um in Nebensaison mit Weitblick die Freiheit zu spüren, neu, weit zu denken...
- » Nationalpark-Aktivitäten wie Watt-Expeditionen, Ostfriesische Teezeremonie usw. = attraktiver Zusatznutzen
- » Professionalisierung und Gründung einer Marktgruppe

KOMMUNIKATIONS- STRATEGIE UND ERSTE ANWENDUNGEN



WAS IST BISHER PASSIERT?

- » Das neue Borkum-Logo
- » Logovariationen
- » Farben und Bildwelten
- » Anwendungsbeispiele
- » Logonutzung und Kooperationen
- » Kommunikationsstrategie
- » Aufschlagskampagne “Saisonstart 2020“

Borkum



**Nordseeinsel
mit Hochseeklima**

LOGOS

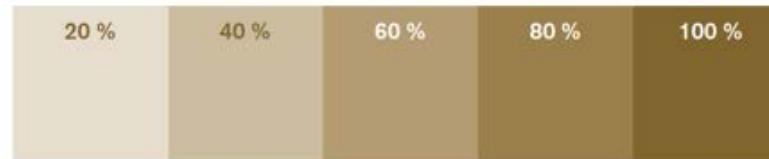


FARBEN

Mint



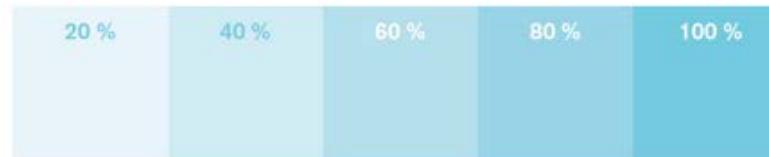
Umbr:
CMYK 60|62|100|0
HKS 75
Pantone 1265
RAL 085 40 30
Hex. #666633
RGB 102|102|51



Mehr Aktivität
Mehr Dynamik



Aquamarin:
CMYK 55|0|12|0
HKS 50
Pantone 305
RAL 220 80 25
Hex. #66CCCC
RGB 102|204|204

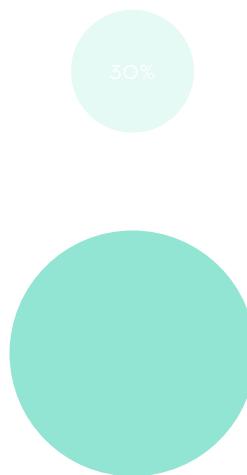


Mehr Qualitätstiefe

FARBEN

DYNAMISCH & KRAFTVOLL

Durch eine bewusste Reduzierung der Farbpalette auf Mint und Blautöne wirkt die Bildwelt von Borkum zurückhaltend und cool, durch sandige Töne dabei aber immer auch natürlich und warm.

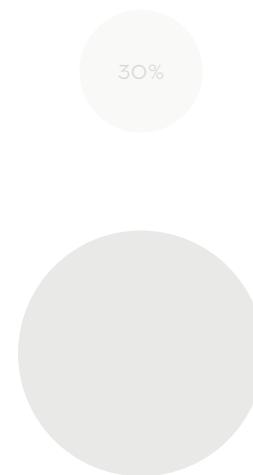


FRESH
MINT

RGB 134 / 200 / 188

CMYK 55 / 0 / 35 / 0

PANTONE 563 C

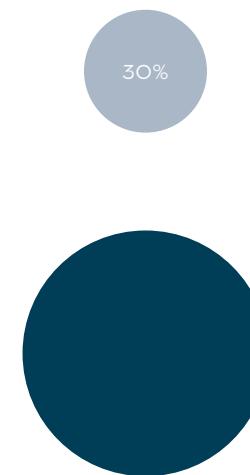


AIR
GREY

RGB 217 / 217 / 214

CMYK 4 / 2 / 4 / 8

PANTONE Cool Grey 1 C

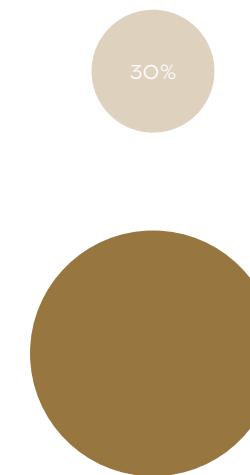


DEEP
BLUE

RGB 10 / 80 / 115

CMYK 97 / 45 / 25 / 55

PANTONE 2955 C



SOFT
SAND

RGB 142 / 119 / 66

CMYK 12 / 23 / 95 / 31

PANTONE 126 C

FRESH
MINT

AIR
GREY

DEEP
BLUE

SOFT
SAND

TYPO

MARKANT & MODERN

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` + # * ' _ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` + # * ' _ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i
j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` + # * ' _ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` + # * ' _ - - €

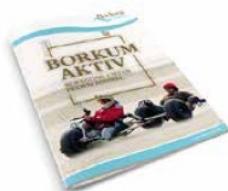
A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` + # * ' _ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " § \$ % & / () = ? ` + # * ' _ - - €

Die Schrift Acrom wird sowohl für Online-Medien als auch für Offline-Medien verwendet. Sie zeichnet sich durch ausgezeichnete Lesbarkeit für kleine und große Textmengen aus.

BORKUMS FLYER & BROSCHÜREN

Hier sehen Sie eine Auswahl unserer Broschüren zu verschiedenen Themen. Diese sind erhältlich in der Tourist-Information oder online auf: www.borkum.de unter „Broschüren“



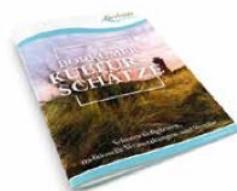
BORKUM AKTIV

Entdecken Sie hier die vielfältigen Bewegungsmöglichkeiten auf Borkum und lernen Sie die attraktivsten Strecken kennen!



BORKUM ... HIER FÜHLEN SICH ALLE TIERISCH WOHL!

Nicht nur wir Menschen finden auf Borkum genau das, was wir gesucht haben! Auch für Tiere ist der Aufenthalt in der gesunden Seeluft eine echte Wohltat ...



BORKUMER KULTURSCHÄTZE

Die Broschüre informiert über Borkums beeindruckende Sehenswürdigkeiten, traditionelle Veranstaltungen und geschichtsträchtige Vereine.



EIN PARADIES FÜR KINDER

Spielen, Toben, Lachen, Spaß haben!



ECARF KARTE

Hier finden Sie alle ECARF-zertifizierten Betriebe und Unternehmen auf einen Blick.



TIEF DURCHATMEN

Die Broschüre präsentiert acht ausgewählte Touren, die sich hervorragend für eine heilige Terrainkur im Nordseeklima eignen.



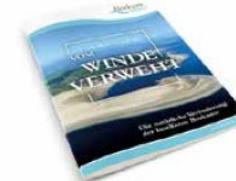
BARRIEREFREIER URLAUB

Die Nordseeinsel Borkum setzt zunehmend auf ein barrierefreies Angebot. Hier alle wichtigen Tipps zu Anreise und Aufenthalt.



KUR UND REHA AUF BORKUM

Der Flyer zeigt den richtigen Weg zur Kur auf Borkum, präsentiert individuelle Rehabilitationsangebote sowie eine Übersicht über Bade-ärzte und Kurkliniken.



VOM WINDE VERWEHT

Wer regelmäßig die wunderschöne Nordseeinsel Borkum besucht, dem wird sicherlich schon aufgefallen sein, dass diese kein starres Gebilde ist - und sich vielmehr ständig verändert.



GEZEITENKALENDER - 2020

Wann ist heute Niedrigwasser? Der Gezeitenkalender informiert Sie über die genauen Zeiten von Ebbe und Flut.



BORKUM AUF SOCIAL MEDIA:

Jetzt gleich anmelden und loslegen mit kommentieren, posten, staunen.

 **INSTAGRAM:** [borkumde](https://www.instagram.com/borkumde) und [meinborkum](https://www.instagram.com/meinborkum)

 **FACEBOOK:** [borkum.de](https://www.facebook.com/borkum.de)

 **PINTEREST:** [borkum](https://www.pinterest.com/borkum)

 **YOUTUBE:** [borkum](https://www.youtube.com/borkum)

 **TWITTER:** [@insel_borkum](https://twitter.com/insel_borkum)


Zum Mitmachen:
Instagram-Takeover
@meinborkum
Jetzt bewerben und
Borkum aus Ihrer
Perspektive zeigen.
Viel Spaß!



GÄSTEBEITRAG-FLYER

Hier finden Interessierte alle Informationen rund um den Gästebeltrag sowie damit zusammenhängende Vorteile & Vergünstigungen.

DIFFERENZIERUNG: „SEELE DES WALFÄNGERS“



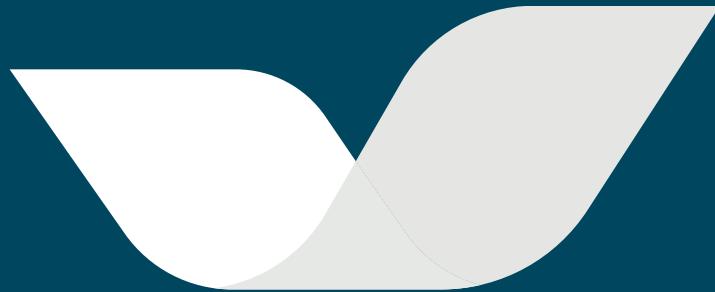
- » Viele Walspuren auf Borkum: vom Wappen bis zum Burki
- » Wal ist noch heute an vielen Orten erlebbar: Wanderweg, Zäune, Häuser, Kunstinstallationen
- » Walfang-Geschichte Borkums
- » Wal-Symbole: Fluke und Blas
- » Wal verkörpert sehr gut die Markenessenz „Freiheit atmen“

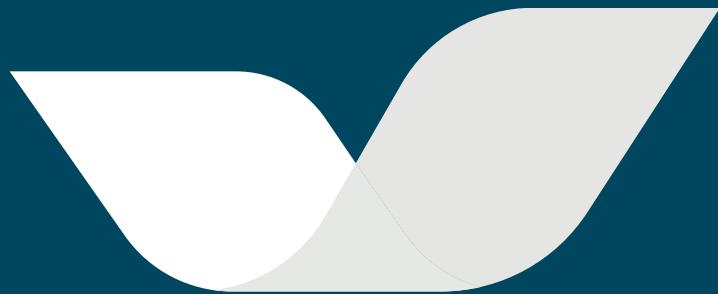
Borkum



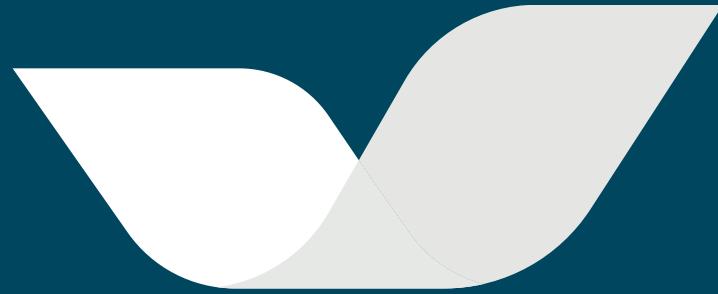
Nordseeinsel
mit Hochseeklima







BORKUM



BORKUM

FREIHEIT ATMEN



BORKUM

FREIHEIT ATMEN



DAS NEUE BORKUM LOGO

- » Die „Seele des Walfängers“ ist die größte Differenzierung zu den Mitbewerbern.
- » Das Logo visualisiert die Fluke eines eintauchenden Wals und somit abstrakt, aber direkt, den historischen Hintergrund der Insel Borkum.
- » Gleichzeitig lässt die Form auch Raum für andere Interpretationen: In der Wortbildmarke lassen sich die schlagenden Flügel eines Vogels erkennen oder die Wellen der rauen See.
- » Ergänzt wird die Wortbildmarke durch den neuen Claim “Freiheit atmen“, der dieses ganz besondere Borkum-Gefühl kurz und knapp auf den Punkt bringt.

LOGOS

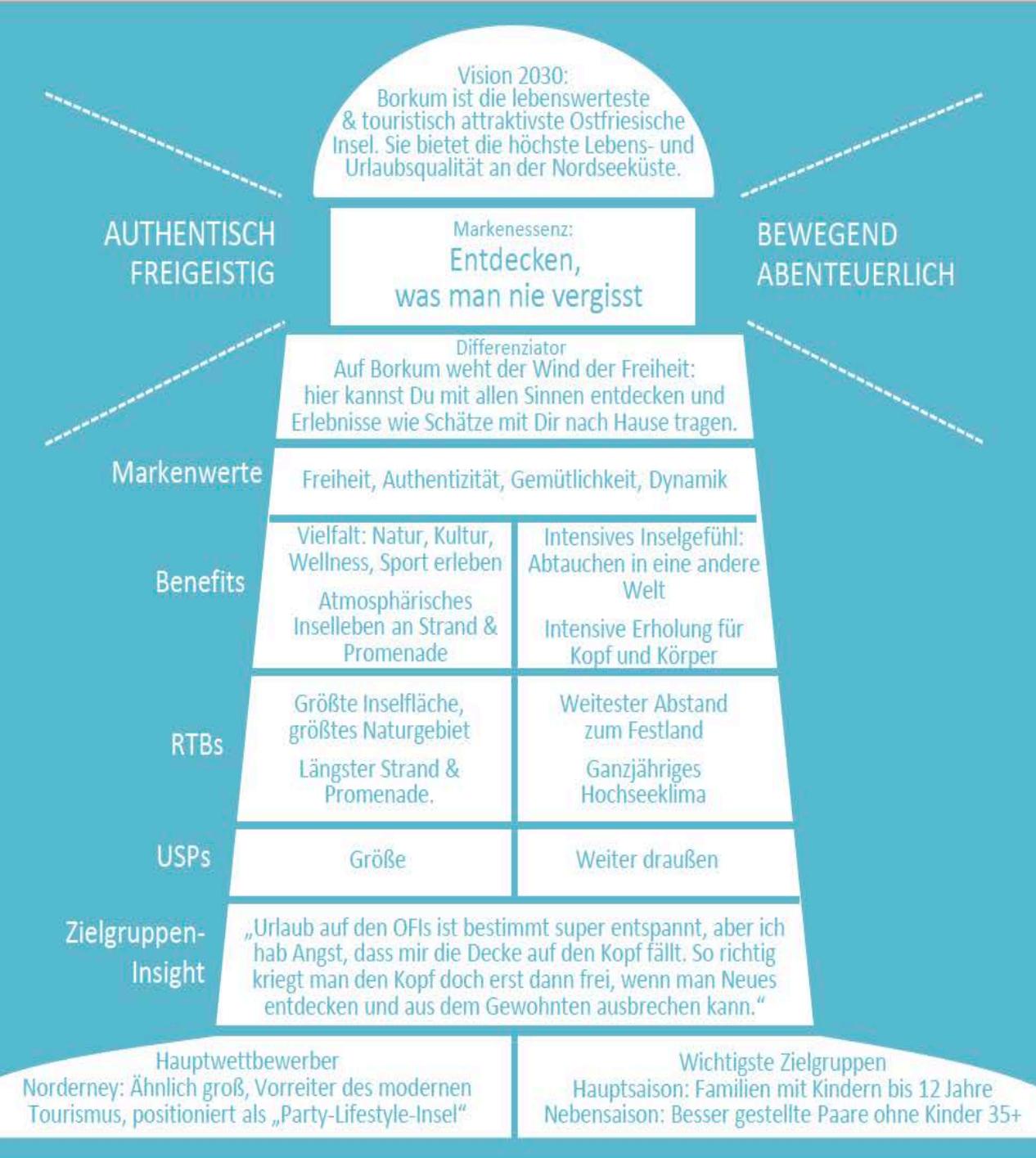


LOGOS



TONALITÄT WATN DAT?

- » Was ist eine Marke?
- » Wie spricht Borkum? Die Tonalität orientiert sich ganz klar an den Kernwerten der Marke, die wir übersetzen in:
 - » **Locker:** Heißt für uns bodenständig und freundlich. Aber nie abgehoben.
 - » **Lokal:** Heißt authentisch und stolz auf unsere Herkunft.
 - » **Laut:** Im Sinne von emotional bewegend und verständlich.



BEISPIELE: STATT GANZ RICHTIG ...

- » **Teaser für einen Videobeitrag:**
Eine Reise durch die Südsee.
Borkumer Geschichten im Blog.
- » **Teaser für Online-Quizz:**
Jetzt mitraten! Das große Quiz rund um die Trauminsel Borkum.
- » **Aufmacher für einen Newsletter:**
Freuen Sie sich auf den nächsten Urlaub!
Attraktive Sommerangebote

... LIEBER ETWAS FREIER.

- » **Lockerer:** Formulierung, die Lust macht zu entdecken. **Seemansgarn und Südseeperlen. Episode 13 unseres Borkumer Entdecken Blogs.**
- » **Lokaler:** Ostfriesischen Wortschatz einbauen.
Wissen wat zählt. Das Borkum-Quizz.
- » **Lauter:** Direkter Emotionen ansprechen.
Sommer, Sonne und sie wissen schon?
Diese Angebote machen Lust auf mehr .

BILDWELTEN

ALT



BILDWELTEN

NEU



09



32



15



20

48



41



50



ANWENDUNGSBEISPIELE

BORKUM
FREIHEIT ATMEN

Urlaubsbroschüre 2020

OH, DU
SCHÖNES
BORKUM

FÜR JEDEN „WATT“ DABET: DIESE PERLEN
DÜRFEN SIE KEINESFALLS VERPASSEN!



PERLEN DER NATUR

Dank 20 Kilometer Abstand zur deutschen Küste bietet Borkum Hochseeklima - das verspricht nicht nur erfrischende Luft, sondern auch die vielfältigste Landschaft und Flora der Ostfriesischen Inseln. Kurz gesagt: Eine erholsame Kombination. Sie haben die Wahl, wo Sie tiefer durchatmen möchten: Am Strand, in den Dünen, in kleinen Wäldchen, an Salzweiden oder auf malerischen Binnenweiden.

DEICHE UND SCHAFEN

Besonders die Schafe der Borkurnor-Besonders die Schafe der Borkurnor-Schaferei tragen lange Zeit Schuttschutz bei, indem sie Grasnarben festhalten und als natürliche Rosenmöhre dienen. Heute dürfen sie nicht mehr auf dem Seedeich grasen, sind jedoch regelmäßig am Upholm-Deich zu sehen.

LEBENSRAUM MEER

Eine stete Brise, viel Sandstrand, Möwengescheit und Robben: „Geheule“ - Borkum hat alles, was eine echte Insel ausmacht. Direkt vor dem Nordstrand liegt die auch als „Hohes Ditt“ bekannte Seehundbank. Hier tummeln sich regelmäßig Seehunde und Kegelrobben auf Borkum. Ben die Sonne. Einige Stellen auf Borkum ermöglichen einen grandiosen Blick auf die in freier Wildbahn lebenden Tiere.

DAS OSTLAND

Eine bei Hochwasser vom Westteil der Insel getrennt, entwickelte sich das Ostland zu einem herrlichen Ausflugsziel, das zu ausgeprägten Fahrradrouten zur Hooge Horn, dem Ostzipfel der Insel oder zur Sternklipp-Ausichtsdüne einlädt. Beide bieten einen einmaligen Ausblick über die Nordsee, das Wattenmeer und die Insel Landschaft. Am Abend laden gestfreundliche Gastronomiebetriebe zur gemütlichen Einkehr ein.

PARTNER

Nationalpark
Wattenmeer



DÜNEN UNTER NATURSCHUTZ

Die Landschaft kann hervorragend über die ausgewiesenen Fahrrad- und Wanderwege erkundet werden. Bitte beachten: Das Füttern von Möwen und Tauben ist auf der gesamten Insel nicht gestattet.



„81% DER INSELFLÄCHE
SIND TEIL DES
NATIONALPARKS.“

Borkum gilt mit 3.460 km² als zweitgrößtes
Schutzgebiet Deutschlands.

BORKUM

FREIHEIT ATMEN

Mit Inselplan auf
der Rückseite zum
ausklappen

IHRE GASTGEBER – 2020
Hotels – Pensionen – Ferienhäuser – Ferienwohnungen

S TEAM FÜR IHRE BUCHUNG



Die Tourist-Information hilft Ihnen bei individuellen Fragen bezüglich Ihrer Unterkunft. Wir erfüllen Ihre Übernachtungswünsche - von einfach bis luxuriös.

BUCHEN SIE GEBÜHRENFREI ÜBER UNS

Ilon Borkum
Matz 5, 26757 Borkum
November – März)
17.00 Uhr
Uhr

April – Oktober)
17.00 Uhr
17.00 Uhr

Vermittlung,
Anspektbestellung
1922 933 400

Angebote
T 04922 933 403, F 04922 933 400
pauschale@borkum.de

Telefonische Erreichbarkeit
Mo - Fr, 08.00 - 17.00 Uhr

An diesem Zeichen erkennen Sie Vermieter auf Borkum,
die mit der Tourist-Information zusammenarbeiten.
Buchen Sie über die Tourist-Information direkt über
www.borkum.de oder unter T 04922 933 0.



Kartenvorverkauf in
der Kulturinsel zu
den Öffnungszeiten der
Gästekasse.

www.borkum.de

info@borkum.de

F 04922 933 400

T 04922 933 0

Wir informieren Sie auch gerne über die
Angebote sowie über die Veranstaltungen
auf der Insel.

Nutzen Sie dazu auch unseren Online-Fragebogen auf:
www.gae-ste-zufriedenheit.de/borkum



DER GÄSTEBEITRAG

Wir möchten, dass Sie sich auf Borkum inmitten des WeltNaturerbes Wattenmeer
rundum wohlfühlt! Gepflegte und bewachte Badestrände sowie saubere und gut
ausgesaate Parkanlagen sind daher eine Selbstverständlichkeit. Außerdem wollen
wir unseren großen und kleinen Gästen ein interessantes und abwechslungsreiches
Unterhaltungsprogramm bieten - egal ob sportlich aktiv oder kulturell musikalisch.
Nach Entrichtung des Gästebetrages bei Ihrem Vermieter erhalten Sie von diesem
eine gültige Gästekarte. Bitte führen Sie diese in Verbindung mit einem amtlichen
Lichtbildausweis immer mit sich, da Einlasskontrollen vor Ort stattfinden können.

Weitere Informationen finden Sie in der aktuellen **Gästebetragssetzung** auf:
www.borkum.de

STRAND & NATUR

- Freier Zugang zu allen Stränden, Parks und Spielplätzen
- Laufend gereinigte Badestrände mit kostenlosem WC
- Gepflegte Außenanlagen sowie Ruhebänke, Rad- und Wanderwege auf der gesamten Insel
- Gesicherter Badebetrieb in der Hauptsaison durch ausgebildete Rettungsschwimmer an unseren vier Badestränden

IN FOLGENDEN EINRICHTUNGEN IST IHR ENTRITT BEREITS ERHÄSSIGT:

- Eintritt in das Gezeitenland - Wasser und Wellness
- Eintritt in die Kinderspielinsel
- Nutzung der Tennisanlage (Außen- und Hallenplätze)
- Eintritt in das Nordsee Aquarium
- Veranstaltungen der Nordseeheilbad Borkum GmbH
- Aufstieg auf den Neuen Leuchtturm

ALLGEMEINE VORTEILE

- Kostenfreies Informationsmaterial über Borkum
- Kostenfreie Veranstaltungen wie z. B. die Promenadenfete mit Feuerwerk
- Kostenfreie Musik & Meer-Kurkonzerte auf der Kulturinsel mit verschiedenen Zeltungen
- Hauptseason
- Kostenfreie Nutzung des Lesesaals in der Kulturinsel mit verschiedenen Zeltungen
- aus ganz Deutschland
- kostenfreie Strandanimation (z. B. Pilates, Yoga, Qi Gong, ...)
- (Die Strandanimation findet bei rauem Wetter in der Kulturinsel statt)
- Spezielles Kinderanimationsprogramm, z. B. Rallyes und „Theo ist fit“ (bei rauem Wetter s. o.)
- Kostenfreies W-LAN im Bereich des Nordsee Aquariums, der Kulturinsel, der Tourist-Information sowie auf der Promenade im Bereich des Pavillons
- Kostenlose Nutzung der öffentlichen WC-Anlagen

KONTAKT

Kulturinsel
Goethestr. 25, 26757 Borkum

Gästebetragskasse
T 04922 933 154
gaestebetrags@borkum.de

Kartenvorverkauf in der Kulturinsel zu den
Öffnungszeiten der Gästebetragskasse.

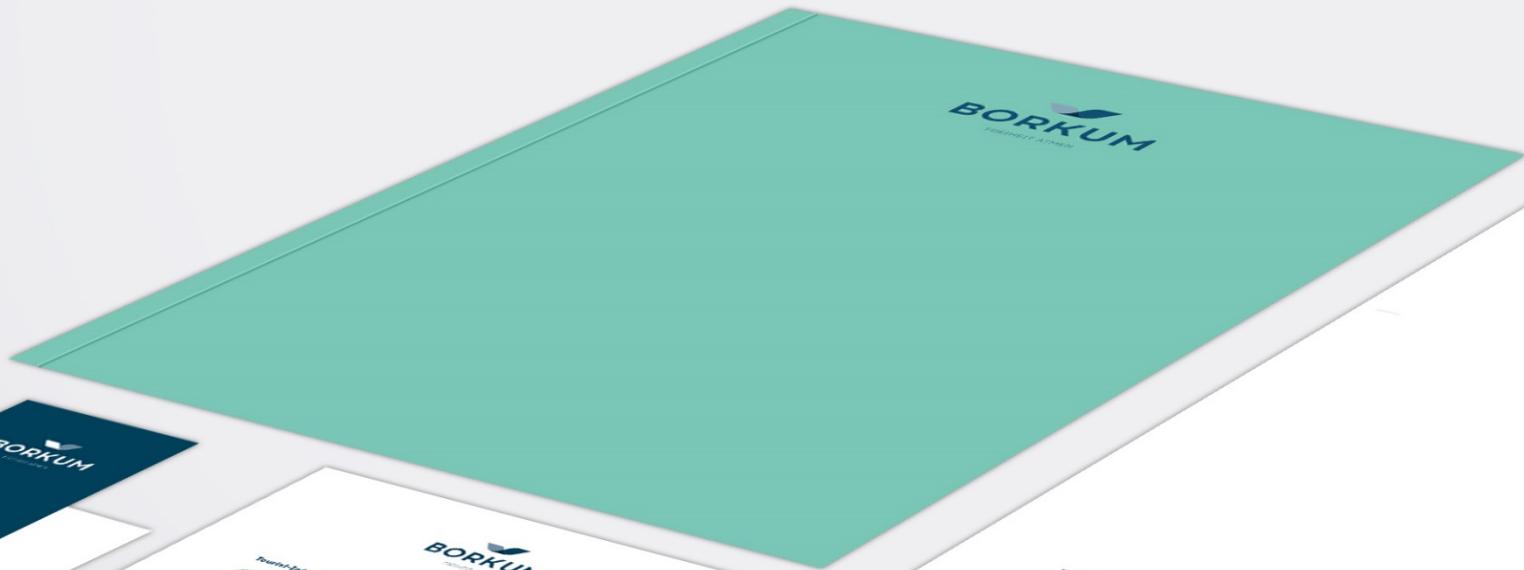
Telefonische Erreichbarkeit
Mo - Do, 08.30 - 12.30 Uhr &
14.00 - 16.30 Uhr
Fr, 08.30 - 12.30 Uhr

Öffnungszeiten (November - Februar)
Mo - Fr, 09.00 - 13.00 Uhr,
Sa & So, geschlossen

Öffnungszeiten (März - Oktober)
Mo - Do, 09.00 - 12.30 Uhr &
14.00 - 17.00 Uhr &
Fr, 09.00 - 12.30 Uhr &
14.00 - 16.00 Uhr, an Feiertagen &
Wochenenden geschlossen



Die Tourist-Information verspricht einen hervorragenden Service, der mit dem Qualitätsiegel der Initiative „Servicequalität Deutschland“ ausgezeichnet wurde.



PROMENADEN
FETE 2020
18. & 19. JULI 2019

VON 11.00 BIS 23.00 UHR | STRANDPROMENADE

MIT GROSSEM
HÖHENFEUERWERK*
FREITAG UM
23.00 UHR



FETEN COMPANY
NATT & DRÖG PRINCE ALEC
SOUNDS BY DANNY G.
KINDERZIRKUS UND
KINDERSCHMINKEN MIT CLAP
FREIER EINTRITT

*Bei ungünstigen Witterungsbedingungen kann es dazu kommen, dass das geplante Feuerwerk kurzfristig abgesagt werden muss. Wir bitten um Ihr Verständnis!

Weitere Informationen unter www.borkum.de

KINDER-ACTION-DAY
13. OKTOBER 2018

VON 14.00 BIS 17.00 UHR | GEZEITENLAND

**FAMILY
POOL
PARTY**

**TOLLE MUSIK, SPIELE,
WETTKÄMPFE** UND EIN'DJ
SORGEN FÜR SUPER
STIMMUNG IM WASSER UND
AUF DEM LAND

Es gelten die regulären Eintrittspreise.

www.borkum.de

BORKUM

FREIHEIT
ATMEN.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

DURCHATMEN! >

BORKUM

FREIHEIT
ATMEN.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

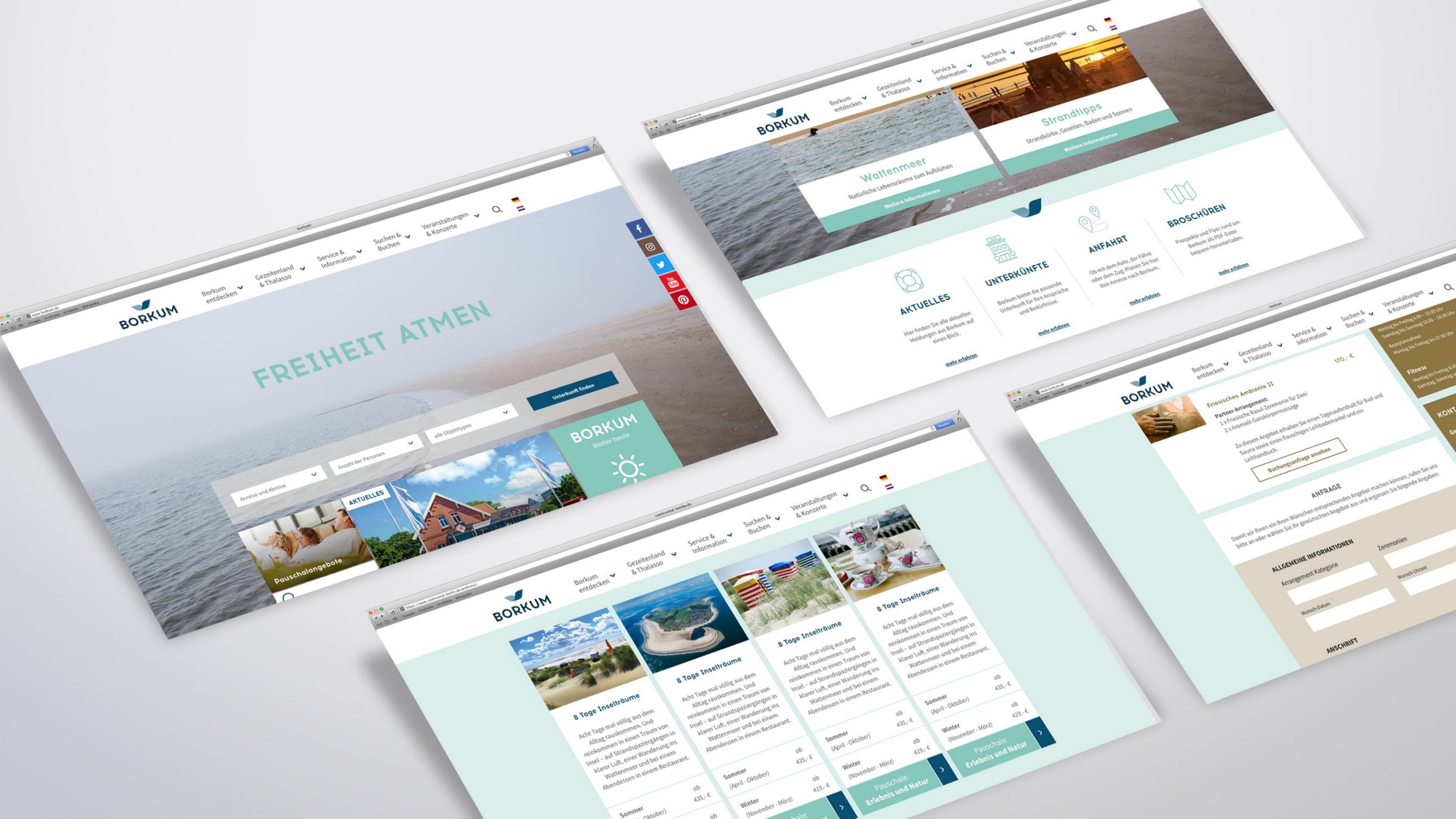
DURCHATMEN! >

BORKUM

FREIHEIT
ATMEN.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit.

DURCHATMEN! >



BORKUM

Borkum entdecken

Gezeitenland & Thalasso

Service & Information

Suchen & Buchen

Veranstaltungen & Konzerte

FREIHEIT ATMEN

Anreise und Abreise

Anzahl der Personen

alle Objekttypen

Unterkunft finden

BORKUM
Wetter heute

Pauschalangebote

AKTUELLES

BORKUM

Borkum entdecken

Gezeitenland & Thalasso

Service & Information

Suchen & Buchen

Veranstaltungen & Konzerte



8 Tage Inselräume

Acht Tage mal völlig aus dem Alltag, rauskommen. Und reinkommen in einen Traum von Insel - auf Strandspaziergängen in klarer Luft, einer Wanderung ins Wattenmeer und bei einem Abendessen in einem Restaurant.

Sommer (April - Oktober) ab 435,- €

Winter (November - März) ab 419,- €



8 Tage Inselräume

Acht Tage mal völlig aus dem Alltag, rauskommen. Und reinkommen in einen Traum von Insel - auf Strandspaziergängen in klarer Luft, einer Wanderung ins Wattenmeer und bei einem Abendessen in einem Restaurant.

Sommer (April - Oktober) ab 435,- €

Winter (November - März) ab 419,- €



8 Tage Inselräume

Acht Tage mal völlig aus dem Alltag, rauskommen. Und reinkommen in einen Traum von Insel - auf Strandspaziergängen in klarer Luft, einer Wanderung ins Wattenmeer und bei einem Abendessen in einem Restaurant.

Sommer (April - Oktober) ab 435,- €

Winter (November - März) ab 419,- €

Pauschale: Erlebnis und Natur

Pauschale: Erlebnis und Natur

BORKUM

Borkum entdecken

Gezeitenland & Thalasso

Service & Information

Suchen & Buchen

Veranstaltungen & Konzerte



Wattenmeer

Natürliche Lebensräume zum Aufblühen

Weitere Informationen

AKTUELLES

Hier finden Sie alle aktuellen Meldungen aus Borkum auf einen Blick.

mehr erfahren

UNTERKÜNFTE

Borkum bietet die passende Unterkunft für Ihre Ansprüche und Bedürfnisse.

mehr erfahren

ANFAHRT

Ob mit dem Auto, der Fähre oder dem Zug: Planen Sie hier Ihre Anreise nach Borkum.

mehr erfahren

BROSCHÜREN

Prospekt und Flyer sind um Borkum als PDF-Datei bequem herunterladen.

mehr erfahren

BORKUM

Borkum entdecken

Gezeitenland & Thalasso

Service & Information

Suchen & Buchen

Veranstaltungen & Konzerte



Frisches Ambiente II

Partner-Arrangement:
1 x Frische Babol-Zeremonie für Zwei
2 x Aromai-Ganzkörpermassage

Zu diesem Angebot erhalten Sie einen Tagesaufenthalt für Bad und Sauna sowie einen lässigen Leihbademantel und ein Leihhandtuch.

Buchungsanfrage ansehen

170,- €

Damit wir Ihnen ein Ihren Wünschen entsprechendes Angebot machen können, rufen Sie uns bitte an oder wählen Sie Ihr gewünschtes Angebot aus und ergänzen Sie folgende Angaben:

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Arrangement-Kategorie

Wunsch-Datum

Wunsch-Uhrenzeit

Zeremonien

ANSCHRIFT





BORKUM

FREIHEIT ATMEN







BORKUM

FREIHEIT ATMEN



BORKUM

FREIHEIT ATMEN



BORKUM

FREIHEIT ATMEN

www.borkum.de

LOGONUTZUNG UND KOOPERATIONEN FÜR BORKUMER BETRIEBE

GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER



- » Borkum-Logo-Manual
- » Markenwerte, Claim, Fluke und Logo
- » Verwendung Logo und No Go´s
- » Druckvorlagen
- » Anwendungsbeispiele: Website und Katalog des Betriebes, Visitenkarten, Geschäftspapier etc.
- » Online-Formular mit Verwendungszweck



LOGO ANWENDUNG PARTNER

- » Bei Co-Branding Werbemitteln oder bei unruhigem Hintergrund kann das Logo in einer Fläche platziert werden.
- » Es schließt am oberen oder unteren Rand ab. Die abgerundete Ecke greift die organische Form der Fluke wieder auf.

LOGO UNZULÄSSIGE ANWENDUNG

- » Die Verhältnisse von Wort,- Bildmarke dürfen in keiner Weise verändert werden.
- » Das Logo darf nicht gedreht werden.
- » Eine Einfärbung des Logos in eine nicht-CI-Farbe ist nicht erlaubt.





PREISE ANGBOTE WELLNESS FAMILIE AKTIV

GUTSCHEINE ANFRAGEN BUCHEN +43 4275 8213

IHNEN URLAUB PLANEN

Anreise 15 OKT Abreise 16 OKT

UNVERBINDLICH ANFRAGEN VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

LOREM ESSET DOLORUM

DUIS AUTE IRURE QUI OFFICIA
**LOREM IPSUM
SIT AMET ESSET**

https://www.hochschober.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Email Adresse

JETZT ABONNIEREN

Der Hochschober Newsletter:

Email Adresse

JETZT ABONNIEREN

Impressionen
Kontakt
Lage & Anreise
Mitarbeiter & Karriere

Newsletter
Presse
Downloads & Prospekte
Impressum

Auszeichnungen & Bewertungen
Best Alpine Wellness Hotel
AGBs
Datenschutz

+43 4275 8213

urlaub@hochschober.com



IHNEN URLAUB PLANEN
Anreise 15 OKT Abreise 16 OKT
UNVERBINDLICH ANFRAGEN VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

Hotel Hochschober, 9565 Turracher Höhe 5, Kärnten, Österreich



en
erge

BORKUM
FREIHEIT ATMEN



https://www.hochschober.com

PREISE ANGEBOTE WELLNESS FAMILIE AKTIV

GUTSCHEINE ANFRAGEN BUCHEN

+43 4275 8213 EN

BORKUM
FREIHEIT ATMEN

IHREN URLAUB PLANEN

Anreise 15 OKT	Abreise 16 OKT
-----------------------------	-----------------------------

UNVERBIDLICH ANFRAGEN

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

LOREM ESSE DOLORUM

DUIS AUTE IRURE QUI OFFICIA

LOREM IPSUM SIT AMET ESSET

GUTSCHEINE ANFRAGEN BUCHEN

+43 4275 8213

BORKUM
FREIHEIT ATMEN

https://www.hochschober.com

Eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Email Adresse

JETZT ABONNIEREN

- Impressionen
- Kontakt
- Lage & Anreise
- Mitarbeiter & Karriere
- Newsletter
- Presse
- Downloads & Prospekte
- Impressum

Auszeichnungen & Bewertungen

Best Alpine Wellness Hotel

AGBs

Datenschutz

Der Hochschober Newsletter:

Email Adresse

JETZT ABONNIEREN

Hotel Hochschober, 9565 Turracher Höhe 5, Kärnten, Österreich

+43 4275 8213

urlaub@hochschober.com



IHREN URLAUB PLANEN

Anreise 15 OKT	Abreise 16 OKT
-----------------------------	-----------------------------

UNVERBIDLICH ANFRAGEN

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN



Wichtiger Hinweis- Ihre vertraulichen Daten!

Im Sinne der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) bestätigen wir Ihnen, dass wir Ihre Daten selbstverständlich vertraulich behandeln. Bitte wenden Sie sich jederzeit an uns, wenn Sie Fragen dazu haben. Wenn Sie keinen Newsletter mehr von uns bekommen wollen, können Sie ihn jederzeit unter diesem [Link](#) abbestellen.

NEWSLETTER ABMELDEN >

Impressum

© 2018, Hotel Hochschober GesmbH

Für den Inhalt verantwortlich: Karin Leeb & Martin Klein
 Konzept und Design: Team Tourismusmarketing GmbH
www.tourismusmarketing.com

Geschäftsführung: Karin Leeb & Martin Klein
Berufsgruppe: Hotelier
Aufsichtsbehörde: BH Feldkirchen
Firmenbuchnummern: FN 117083g
Firmenbuchgericht: Klagenfurt
UID-Nr.: ATU 25686004

Kontakt

A-9565 Turracher Höhe | Kärnten

T.: +43 4275 8213
urlaub@hochschober.com

Sie erhalten den Newsletter weil Sie mit der E-Mail Adresse: gassner@progfb.com in unserem Newsletter-Verteiler gelistet sind.
[>>> Newsletter abbestellen](#)



www.hochschober.com




HOCHSCHOBER


HOCHSCHOBER
DAS MAGAZIN
INSPIRIERENDES
NEUES
WONNITUENDES
ÜBERRASCHENDES



2019
SOMMER
Nr. 12/19

Hotel Hochschober
Familie Leeb und Klein | 9565 Turracher Höhe 5 | Österreich | www.hochschober.com
Telefon +43 4275 8213 | Fax +43 4275 8368 | urlaub@hochschober.com







HochschobereN

Bergsommer & Biken

BORKUM
REISEVERBUND

Der Sommer wird ein Traum! In 1.763 Metern Höhe belebt die frische Bergluft. Mit Anregendem, Wohltuendem und wettersicherem Urlaubsgenuss erfreut das Hotel Hochschober. Hier lässt es sich wunderbar am Alpenstrand sonnen, im beheizten See-Bad schwimmen, durchs Blütenmeer wandern und E-Biken. Im Chinaturm und im Hamam tauchen Sie in ferne Welten ein. Ab € 154,- pro Person/Nacht mit Gaumenfreuden, Entspannung und über 100 Extras. Attraktive Ermäßigungen und ein täglich betreutes Programm für Kinder und Jugendliche.



Blickhöhe: Durchs Blütenmeer wandern, durchs duftende Wäldchen zu idyllischen Bergseen, bewirtschafteten Häusern, weissen Ausblicken.



Plazaurlaub, Workshops und Touren auf ganz neuen Strecken sehen während der E-Bike-Woche auf dem Programm, vom 8. bis 13. Juli.



Brilliant: Auf top-neuen Leif-E-Bikes erkunden Sie munter und mit Genuss die Turracher Höhe. Raus in die Natur geht's direkt vom Hotel.

Hotel Hochschober GesmbH *****
Familie Leeb und Klein | 9865 Turracher Höhe 5 | Österreich

Telefon +43 4275 8213 | urlaub@hochschober.com | www.hochschober.com



INFORMATIONEN UND SCHULUNGEN

- » Beispiel: Google My Business
- » Zielsetzung: „perfekte“ Darstellung von Borkumer Unternehmen auf Google
- » Abstimmung der Einträge auf neuen Markenauftritt
- » Optimale Ausrichtung der Google-Einträge auf die neuen Zielgruppen und deren Erwartungshaltungen
- » Tipps zum Einrichten, Pflegen und lfd. Aktualisierung des Google My Business Accounts

KOMMUNIKATIONS- STRATEGIE

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- » Zielgruppen und Märkte
- » Saisonzeiten und Bewerbungszeiträume
- » Aufschlagskampagne 2020
- » Pressearbeit



ZIELMÄRKTE

17 Mio



5,9 Mio



1,9 Mio



SAISONZEITEN UND BEWERBUNG

- » Bewerbung Vor- und Nachsaison
- » Fokus 1: Vorsaison von 15.3. bis 15.6.
- » Fokus 2: Nachsaison von 15.9. bis 31.10.
- » Vorlaufzeit Kampagnen ca. 3 bis 5 Monate

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01			1	2	3	4	5
02	6	7	8	9	10	11	12
03	13	14	15	16	17	18	19
04	20	21	22	23	24	25	26
05	27	28	29	30	31		

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
05						1	2
06	3	4	5	6	7	8	9
07	10	11	12	13	14	15	16
08	17	18	19	20	21	22	23
09	24	25	26	27	28	29	

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
09							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

April 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

Mai 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

Juni 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

Juli 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

August 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

September 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

Oktober 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40			1	2	3	4	
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

November 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

Dezember 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

01. Jan Neujahr
 10. Apr Karfreitag
 13. Apr Ostermontag
 01. Mai Tag der Arbeit

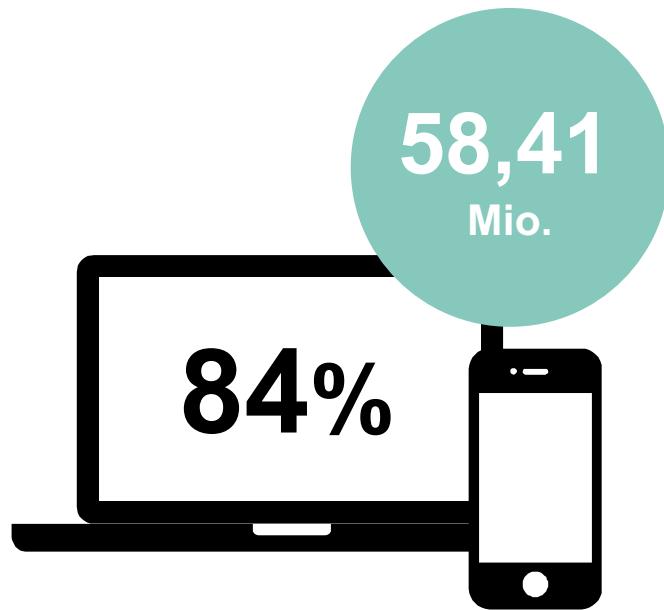
21. Mai Christi Himmelfahrt
 01. Jun Pfingstmontag
 11. Jun Fronleichnam
 03. Okt Tag der Deutschen Einheit

01. Nov Allerheiligen
 25. Dez 1. Weihnachtsfeiertag
 26. Dez 2. Weihnachtsfeiertag

DIGITALE MEDIEN GEHÖREN ZU UNSEREM ALLTAG

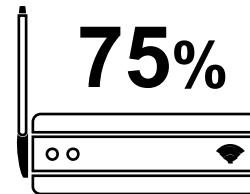
Online-Nutzung¹

Angaben in Millionen / Prozent



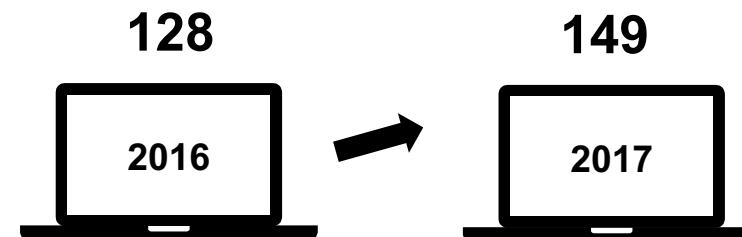
Breitbandzugang zu Hause¹

Angaben in Prozent



Durchschnittliche Nutzungsdauer 2016/2017²

Angaben in Minuten pro Tag



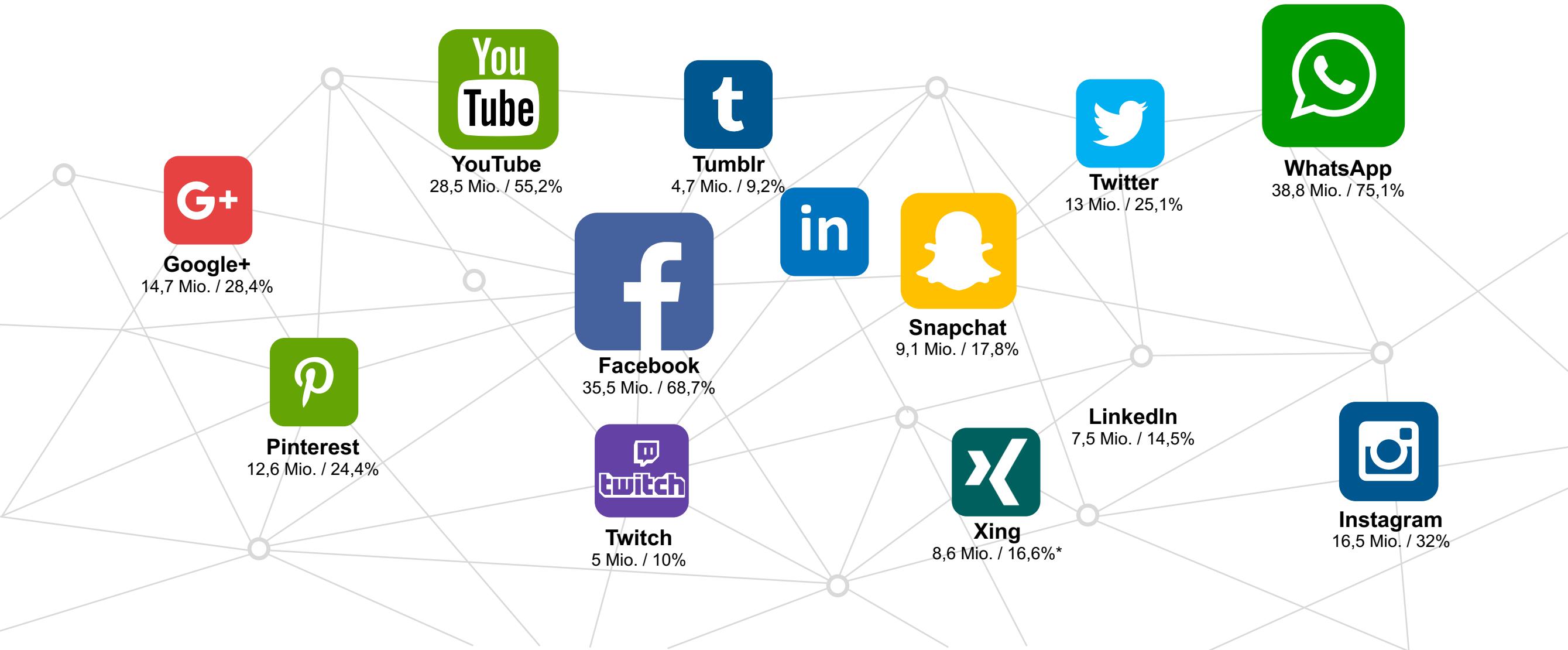
Informationsquellen im Internet¹

Angaben in Prozent

	Suchmaschinen	94%
	E-Mails	87%
	Wetter	73%
	Nachrichten zum Weltgeschehen	71%
	Online Shopping	70%
	Regionale/Lokale Nachrichten	64%
	Online-Banking	58%
	Soziale Netzwerke	50%
	Videos und Filme	46%
	Newsletter	43%

» Quelle: 1) AGOF daily digital facts 2018-06 / Plan.Net Insights; 2) ARD/ZDF Onlinestudie 2017 / Plan.Net Insights

SOCIAL WEB



SOCIAL WEB NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

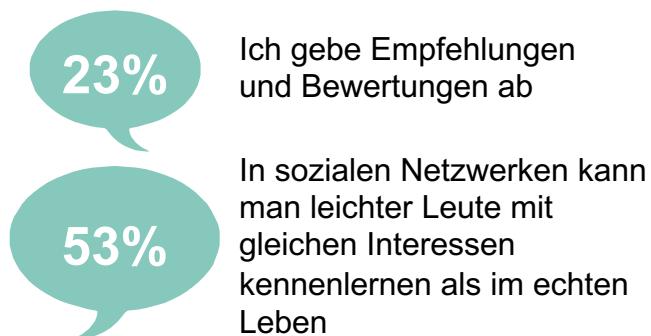
Nutzung Social Web Angebote¹

Angaben in Millionen / Prozent



Nutzung Social Web Angebote⁵

Angaben in Millionen / Prozent



Top-10 Social Angebote nach RW (Onliner)

Angaben in %.

 Facebook	63%
 YouTube	58%
 Instagram	29%
 Google+	27%
 Twitter	29%
 Snapchat	14%
 LinkedIn	11%
 Twitch	8%
 Tumblr	8%
 Pinterest	7%

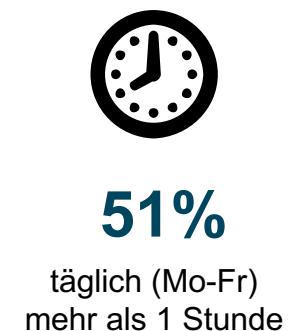
Häufigkeit der Facebook Nutzung⁴

Angaben in Prozent



Tägliche Nutzungszeit Social Web⁴

Angaben in Prozent



AUFSCHLAGS- KAMPAGNE 2020

- » **Zielsetzung:** Bewerbung „Saisonstart“ 2020
- » **Zeitraum:** Februar bis Juni 2020
- » **Märkte:** Ballungsräume NRW, NS, Hessen, BaWü, sowie neu: Niederlande, Großraum München und deutschsprachige Schweiz
- » **Zielgruppen:** a) Familien mit Kindern unter 6 Jahren, b) Paare
- » **Medien:** Facebook, Instagram
- » **Mediastrategie:** Mix aus Traffic-Post für beide Zielgruppen mit unterschiedlichen Zielen wie Klicks für Homepage, Klicks Facebook Seite, Engagement wie Likes etc.

PRESEARBEIT



- » **Leistungen:** Pressemappe, Presseaussendungen, Einladung Frühjahr/ Sommer Recherche, Pressegespräch / Redaktionstour, Pressereise
- » **Themen:** Natur, Vitalität, Sport, Kultur, Klimaneutrale Insel
- » **Mythos Borkum:** Wal und Walfang-Geschichte, Seefahrt, Militärgeschichte, Badekultur, Romane ...
- » **Krisen-PR:** mögliche Anlässe sind u.a. Schiffsunglück mit Umweltverschmutzung, Wetter, Unwetter, Sturm, Sturmflut etc.

IMPRESSIONEN



BORKUM

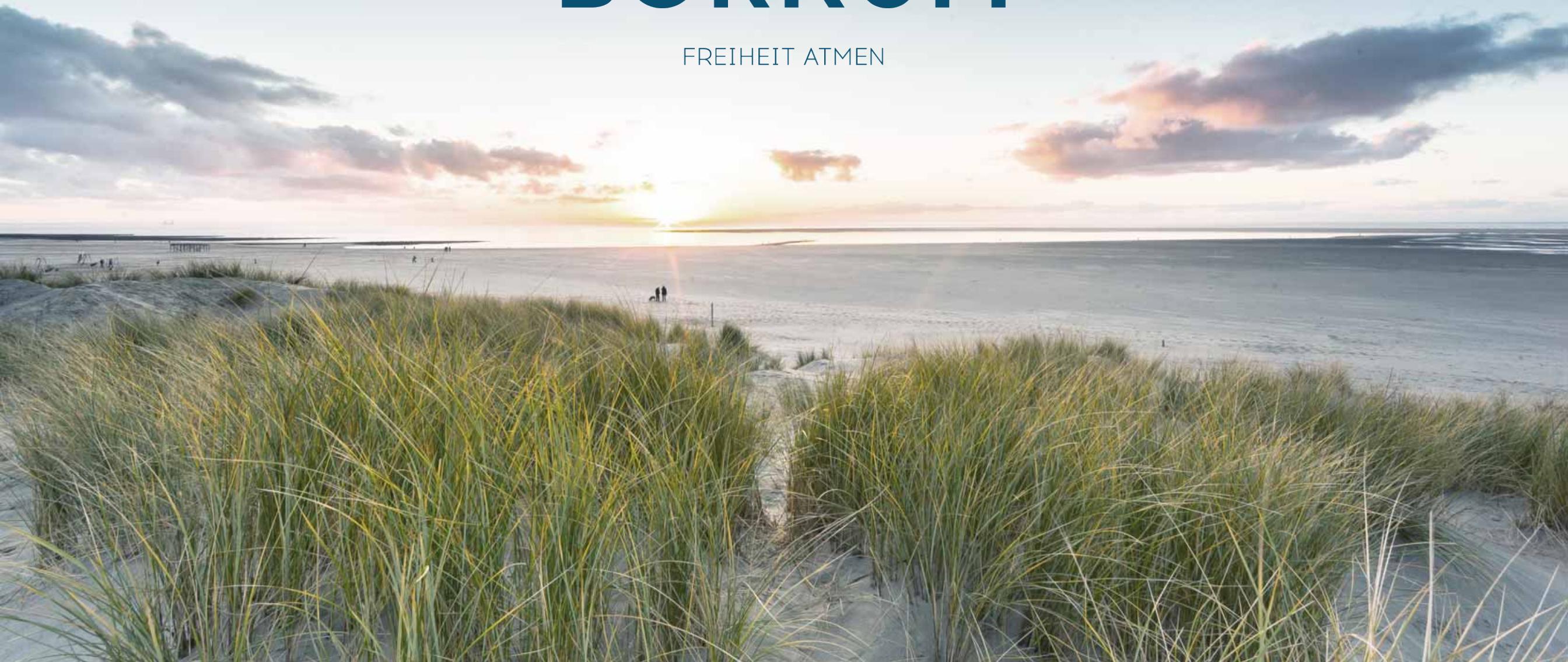
FREIHEIT ATMEN





BORKUM

FREIHEIT ATMEN





FREIHEIT ATMEN





BORKUM

FREIHEIT ATMEN





BORKUM

FREIHEIT ATMEN





BORKUM

FREIHEIT ATMEN





BORKUM

FREIHEIT ATMEN



BORKUM

FREIHEIT ATMEN





BORKUM

FREIHEIT ATMEN

